

LES PETITS DÉJEUNERS ICD

INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

LE DIGITAL : OPPORTUNITÉS ET DÉFIS POUR LE MAGASIN PHYSIQUE

- PARCOURS CLIENT OMNICANAL
- INFLUENCE DU DIGITAL SUR LES ACHATS EN MAGASIN
- COMPLÉMENTARITÉ ON-LINE/OFF-LINE
- LES NOUVEAUX CONSOMMATEURS CONNECTÉS ET LE MAGASIN PHYGITAL

PROGRAMME :

- **8H45** : ACCUEIL
- **9H - 10H** : TABLE RONDE ANIMÉE
PAR **HAITHEM NAGATI**,
DIRECTEUR DE LA RECHERCHE
DE L'ICD

AVEC LA PARTICIPATION DE :

- **DANIEL MALOUF**, DIRECTEUR GÉNÉRAL E-COMMERCE AUCHAN RETAIL FRANCE
- **OLIVIER GODART**, DIRECTEUR E-COMMERCE DARTY
- **10H - 10H30** : QUESTIONS ET DÉBAT

• JEUDI 2 JUIN - ICD PARIS

12, RUE ALEXANDRE PARODI 75010 PARIS (MÉTRO LOUIS BLANC)

